



Enrique RUZ



OPINIÓN ANTES DE LOGRAR SER ALCALDE

...GANAR UNAS ELECCIONES EMPIEZA
MUCHO ANTES DEL PROGRAMA
ELECTORAL

NOVIEMBRE **2021**

Preparado por:

Enrique Ruz Bentué

SINOPSIS DE LA OPINIÓN

Una candidatura municipal no debería comenzar por una lista de propuestas ni por una estrategia de comunicación. Antes hay que comprender la ciudad, definir qué futuro se quiere proponer y construir un proyecto capaz de conectar con las personas.

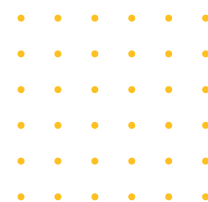
El programa electoral viene después.

Esta breve reflexión recoge algunas de las cuestiones que, desde mi experiencia trabajando con ciudades, responsables públicos y candidatos, considero que deberían abordarse antes de iniciar ese camino.

eruzbent@gmail.com

Bienvenido a conocer una nueva opinión:

Mensaje y criterio de Enrique Ruz



¿Quiere ganar unas elecciones o quiere gobernar una ciudad?

Las dos cosas son necesarias.
Pero no son lo mismo.

Una candidatura suele comenzar rápidamente a hablar de equipo, comunicación, propuestas, adversarios, encuestas, redes sociales y programa electoral.

En cambio, debería comenzar haciéndose 3 preguntas:

¿Qué ciudad quiero proponer?

¿Por qué debería la gente querer caminar hacia ella?

¿Por qué debería confiar en mí para hacerlo?

Solo después comenzaría a construir la candidatura.

Porque existe una diferencia esencial:

PROGRAMA:

Qué prometemos • Qué haremos •
Próximo mandato • Elecciones

PROYECTO:

Hacia dónde vamos • Por qué • Qué
queremos transformar • Ciudad

El programa sirve para presentarse a unas elecciones.

El proyecto de ciudad debe servir para ganarlas y, después, para gobernar.

PROGRAMA ELECTORAL $\neq$ PROYECTO DE CIUDAD

Una ciudad, cuatro miradas

”

PENSAMIENTO

¿Qué ciudad queremos?

Visión · identidad · propósito · futuro.

SOCIEDAD

¿Qué quieren las personas que la habitan?

Necesidades · aspiraciones · convivencia ·
generaciones.

TERRITORIO

¿Sobre qué realidad actuamos?

Vivienda · movilidad · economía · urbanismo · medio
ambiente · relaciones territoriales.

EJECUCIÓN

¿Cómo conseguiremos que ocurra?



Una candidatura sólida necesita conectar las cuatro.

Tener buenas propuestas sobre movilidad, vivienda, seguridad, economía o espacios públicos no basta.

El ciudadano debería ser capaz de reconocer detrás de todas ellas una misma idea de ciudad.

No construir una ciudad para las personas, construir desde las personas.



”

Porque una ciudad excelente no es únicamente aquella donde todo funciona. Es aquella donde las personas florecen.

Durante años hemos preguntado:

¿Qué necesita nuestra ciudad?

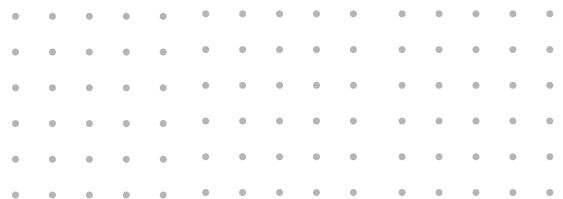
Quizá deberíamos empezar preguntando:

¿Cómo quieren vivir las personas que la habitan?

- Comprender antes de proponer.
- Escuchar antes de decidir.
- Interpretar, no simplemente recoger demandas.

Porque un ciudadano no vive el urbanismo, la movilidad, la vivienda, el comercio, la seguridad o el medio ambiente como departamentos independientes.

Vive una ciudad.



No necesita saber de todo, necesita saber acompañarse bien

”

"El éxito de una ciudad no se mide por las personas que consigue atraer, sino por las personas que deciden quedarse, crecer y construir allí su futuro."

Por eso, además de un equipo fuerte, es importante considerar especialmente valiosa, la compañía de una figura diferente:

UNA MIRADA ESTRATÉGICA EXTERNA

Un candidato no necesita a alguien que piense por él.

Necesita personas que le ayuden a pensar mejor.



Un candidato necesitará personas que conozcan política, territorio, comunicación, economía, urbanismo, sociedad, gestión pública, tecnología...

Pero existe un problema: Cada especialista tiende a mirar la ciudad desde aquello que mejor conoce.

Alguien que no sustituya a los especialistas, sino que los conecte.

- Multidisciplinar.
- Experimentado.
- Independiente.
- Buen comunicador.
- Con capacidad de liderazgo.
- Con conocimiento de los mundos público y privado.
- Capaz de preguntar antes de responder.
- Capaz de convertir ideas en proyectos.
- Y suficientemente independiente para decir al candidato también aquello que quizá no quiera escuchar.

”

Las elecciones se pueden ganar con una buena campaña.
Pero una ciudad no se transforma sin un buen proyecto.



Por eso, el trabajo realmente interesante comienza antes del programa electoral

COMPRENDER → PENSAR → CONSTRUIR → EXPLICAR

- Comprender la ciudad y sus personas.
- Pensar hacia dónde llevarla.
- Construir un proyecto creíble.
- Y saber explicarlo de una manera capaz de generar confianza e ilusión.

Ayudar a un candidato a recorrer ese camino no es hacer política por él.

Es poner conocimiento, experiencia y método al servicio de su proyecto.



Antes de preguntarse

“¿qué debo prometer para ganar?”

quizá convenga preguntarse:

“¿qué ciudad quiero proponer para que merezca la pena ganar?”

- El equipo que se construye.
- La visión que se define.
- Los proyectos que se seleccionan.
- Las prioridades que se establecen.
- El conocimiento que se incorpora.

Todo debería servir tanto para ganar como para estar preparado para gobernar.

Las buenas candidaturas buscan votos.

Los buenos proyectos buscan futuro.

LA CIUDAD QUE PIENSA

Conversaciones para construir el futuro de una comunidad



TERRITORIO | HUMANIDAD | CRECIMIENTO | COMPLEJIDAD | EQUILIBRIO

ENRIQUE RUZ BENTUÉ

ENRIQUE RUZ BENTUÉ

Knowledge Human-Centred Cities

Pensamiento · Sociedad · Territorio · Ejecución

eruzbent@gmail.com
www.enriqueruz.com



ENRIQUE RUZ BENTUÉ

Un viaje para comprender lo que el mundo no se atreve a comparar

LA RUTA DE LAS IDEAS

Occidente y China ante el dilema del progreso

ENRIQUE RUZ BENTUÉ

LIBERTAD CON LÍMITES

Un manifiesto liberal sobre justicia social, ciudad y poder



ENRIQUE RUZ BENTUÉ

El valle que aprendió a fluir



Una historia de equilibrio entre progreso y naturaleza

EL ALMA DE LO URBANO

LA BUENA CIUDAD

Cómo transformar nuestras ciudades en espacios de vida, justicia y futuro

ENRIQUE RUZ BENTUÉ

La Biblioteca de los Perdidos



El secreto que desvela cómo la humanidad siempre ha sobrevivido

ENRIQUE RUZ BENTUÉ



ENRIQUE RUZ BENTUÉ

CIUDAD INTELIGENTE, CIUDAD AL FIN Y AL CABO

CLV

Smart City INNOVACIÓN URBANA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Efficient Urban



ENRIQUE RUZ BENTUÉ

INTELIGENCIA URBANA

LAS CIUDADES, PASADO, PRESENTE Y FUTURO "INTELIGENTE"

Edición especial
comunidad digital
2004

El Hogar DIGITAL

Necesidades que atiende
Servicios que presta
Tecnologías que utiliza

Valentín Fernández
Enrique Ruz

REFLEXIONAR PARA VIVIR

Creencias y Política en la Búsqueda del Sentido



Cómo la Filosofía Moldea la Felicidad y su Relación con la Fe y la Política

ENRIQUE RUZ BENTUÉ

MANIPULACIÓN EMOCIONAL

Cómo las ideologías y el miedo moldean nuestra percepción de la realidad



ENRIQUE RUZ BENTUÉ